



PILLA LA AGENDA



SUMMIT.
2025 **28 y 29 DE MAYO**



Perrenque
creativo*



7:30 a.m. (30 min.)

8:15 a.m. (15 min.)

A cargo de:

Eduardo Ortega del Río – CEO de Agencia Pópuli

8:30 a.m. – 12:00 p.m.

Moderado por:

Carlos Fernando Vega – Director Revista P&M Colombia

Juanita Rico – Directora de Contenidos Revista P&M Colombia

Segmento 1: Del Like al impacto: La sostenibilidad como eje de la comunicación de marca.

Segmento 2: El brief del mañana: ¿Quién lo está escribiendo hoy?

Segmento 3: Descifrando el “Perrenque” de la industria en la Región Caribe.

12:00 p.m. Break de almuerzo



**Perrenque
creativo**



2:00 p.m (40 min.)

Actuar con acento costeño

Actores costeños cuentan cómo han llevado su identidad a escena logrando contar historias de talla mundial.

Participan:

Mauricio Cujar – Actor y Locutor profesional

Elianis Garrido – Actriz, bailarina y generadora de contenidos

Víctor Hugo Trespalcacios – Actor y Director de Cine y TV

Moderado por:

Grace Gómez – DirCom y RR.PP. en Agencia Pópuli

2:40 p.m. (40 min.)

Lanzamiento de IDITEK

Creativos del gaming expondrán sus procesos de diseño y producción, resaltando el dinamismo y las oportunidades de un sector global con millones de ideas y jugadores, impulsando la educación en la industria digital.

A cargo de:

Tito Crissien – Ex Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación.

3:20 p.m. Break (20 min.)

3:40 p.m. (40 min.)

Carnaval los 365 días del año

Reflexiones de los protagonistas de la mayor fiesta de Colombia sobre la industria cultural que dinamiza la economía local y departamental.

Participa:

Juan Jaramillo – Gerente de Carnaval S.A.

Moderado por:

Eduardo Ortega del Río – CEO en Agencia Pópuli

4:20 p.m. (40 min.)

Los de las ideas en las agencias del caribe

Los líderes de las agencias más representativas del caribe se reúnen para hablar de inspiración, visión y por qué ésta tierra potencia las ideas.



Participan:

Juan Camilo Rendón – Director General Creativo en Sonovista

Miro Luaces – Director Creativo en Dávila P&M

Roberto Flores – Director Fundador en Kymera

Shirley Suárez – Directora Ejecutiva en IkonoZú

Miguel Gaviria – Director General Creativo en Crea

Guido Ulloa – Director Fundador en Agencia GuidoUlloa

Moderado por:

Andrea Velilla – CSO en Agencia Pópuli

5:00 p.m Break (20 min.)



5:20 p.m. (40 min.)

Marketing que transforma vidas

Uno de los Barranquilleros más exitosos en el mundo del marketing nos contará cómo una marca como L'Oréal logra impactar en la vida de las personas. Además no dejaremos pasar la oportunidad de pedirle a Alberto lecciones transformadoras.

A cargo de:

Alberto Mario Rincón – Director General de L'Oréal Groupe para Centro América y Región Andina

Moderado por:

Erika Fontalvo – Directora en El Heraldo

6:00 p.m. Traslado a escenario exterior (10 min.)

6:10 p.m.

“Concervezatorio” junto al río

Homenaje a los 25 años de “La Barra”

Una charla con perrenque y mamadera de gallo

Participan:

Yamil Cure – CEO y Fundador de “La Barra”

Joselo Castellón – Humorista

Lucho Torres – Humorista

Compae Lencho – Humorista

Moderado por:

Sandra Escudero – Locutora radial

Cierre:

Perrenque musical del caribe. (Artistas invitados)



JUEVES 29 DE MAYO

7:30 a.m. (30 min.)

Apertura de puertas

Visitas a Stands y experiencias de activaciones de marca de participantes

8:00 a.m. (40 min.)

El poder de los 'DirCom', pura creatividad corporativa

Dirigen la comunicación de las empresas más influyentes. Una charla de creatividad en entornos empresariales, su visión y liderazgo.

Participan:

Gianinna Guerrero - Directora de Asuntos Corporativos en EvoAgro

Lisette Castrillón - Director de Comunicaciones en Gases del Caribe

Paola Salazar - Gerente de Comunicaciones Corporativas en Promigas

Nathalie Daccarett - Gerente de Comunicaciones ProBarranquilla

Leonardo Rúa - Subgerente de Comunicaciones en Triple A

Maria del Pilar Palacio - Directora de Comunicaciones en Universidad del Norte

Moderado por:

Ruby Rubio - Estratega de Comunicaciones

8:40 a.m. (20 min.)

Fundraising de Otro Mundo: Meteorito nu3

Descubre la historia de cómo un meteorito impulsó a la Organización Social nu3 a construir un complejo social transformador, impactando positivamente la vida de aproximadamente 20 mil familias.

Participan:

Mónica Shraer - CEO Fundadora en nu3

Francys Zylberblum - Presidenta Junta Directiva en nu3

Moderado por:

Grace Gómez - Directora de Comunicaciones y RR.PP. en Agencia Pópuli



9:00 a.m. (40 min.)

El perrenque de los medios tradicionales

Altos ejecutivos de medios tradicionales analizarán su adaptación a la era digital, exponiendo estrategias novedosas, modelos de negocio transformadores y narrativas interactivas diseñadas para atraer a sus audiencias.

Participan:

Hennio García – Gerente Nacional de Ventas RCN Radio – RCN TV

Juan Pablo Bojanini – Presidente de El Heraldito

Rafael Pérez – Gerente Nacional de Producción en Organización Radial Olímpica

Jose Carlos García – Editor Multimedial de El Tiempo

Moderado por:

Alberto Martínez – Comunicador Social, con maestría en educación y doctorado en ciencias sociales.

9:40 a.m. (30 min.)

La creatividad financiera de Brilla

Una historia de transformación social desde la inclusión financiera. Un producto No Bancario que apoya los sueños de los habitantes del caribe. Un crédito que se diseñó con mucho perrenque creativo.

Participan:

Ángela Piñeros – Subgerente de Estrategia y Transformación de Gases del Caribe

Silvia Adie – Gerente FNB y Canales Promigas

Andrés Madrid-Malo – Jefe FNB y Canales Gases del Caribe

Moderado por:

Eduardo Ortega del Río – CEO en Agencia Pópuli

10:10 a.m. Break (20 min.)

10:30 a.m. (50 min.)

El perrenque audiovisual en la gran pantalla

Una charla que cuenta historias combinando imágenes y talento caribe que están marcando tendencia nacional e internacional desde la lente de productores que sí la tienen clara.

Participan:

Roberto Flores – Director de Cine y TV en Kymera

Juan Manuel Buelvas – CEO en De La Tierra Producciones

Víctor Cantillo – Director de Cine y Televisión

León Mejía – CEO en Team Toon Studio

Milena Thinkan – CEO en Aventura Films



Yuldor Gutiérrez – Actor, Director de Cine y TV

Moderado por:

Alfredo Sabbagh – Director de CPA en Uninorte

11:20 a.m. (40 min.)

Humanidad aumentada

Alejo es un experto de las comunicaciones con más de 25 años investigando el marketing experiencial. En su conferencia aprenderemos el poder del “Human2Human”.

A cargo de:

Alejo Bernal – Emotional Expert en Preem

12:00 p.m. Break de almuerzo

2:30 p.m. (30 min.)

El “Realismo Mágico” en Netflix

Adaptar la novela más icónica de la literatura latinoamericana a una serie fue un desafío narrativo y de producción. En esta conferencia, sus productores comparten los aprendizajes detrás de este hito del audiovisual colombiano, la serie “Cien Años de Soledad”.

Participan:

Carolina Caicedo – Productora Ejecutiva en Dynamo Films

Moderado por:

Rodney Castro – Abogado y escritor



3:00 p.m. (40 min.)

“Del caribbean class al world class”

Una charla transformadora sobre el cambio de mentalidad necesario para trascender el ámbito local y convertirse en líderes creativos de impacto global.



A cargo de:

John Raúl Forero – President & CCO en DDB Colombia



3:40 p.m. Break (20 min.)



4:00 p.m. (50 min.)

El poder de la unión: Caso UNEMEC

Los líderes de las agencias más influyentes del país fundaron la Unión Nacional de Marketing y Comunicaciones para impulsar la industria. Conozcamos el caso y descubramos el poder de la colaboración a través de sus protagonistas.

Participan:

John Raúl Forero - President & CCO DDB Colombia

José Mendoza - CEO en Buen Tipo

Alejandro Bernal - CEO en PREEM

Jaime Torres - CEO en Inmov

Moderado por:

Eduardo Ortega del Río - CEO en Agencia Pópuli

4:50 p.m. (40 min.)

Una "Medusa" perrencúa

¡Ay ay ay! ¡Esto está pelúo!. Entre careñame y la diatriba de la monda. Se gestó una serie que más allá de la discordia, se ha convertido en la vitrina más exitosa de la ciudad. Conozcamos en este conversatorio cómo se ha vivido este reto desde las entrañas de sus creadores.

Participan de TIS Studio (Casa productora de Medusa):

Juliana Valdivieso - Productora Ejecutiva

María Fernanda Henao - Directora Ejecutiva de Producción

Alejandro Toro - VP Comercial

María Valentina Peña - Directora de Marketing

Moderado por:

Vicky Osorio - Directora Ejecutiva en ProBarranquilla

5:30 p.m. (30 min.)

Conclusiones y lanzamiento "Premios Perrenque 2026"

Marca estas fechas en tu calendario:

28 y 29 DE MAYO

Pabellón de Cristal, Malecón del Río

